

Charity-Konzert

Düsseldorf



Beschreibung

Vorbereitung

- Kontaktaufnahme mit Veranstalter Location
- frühzeitige genaue Terminabsprache mit Veranstalter, Musikern und intern im Club
 - Erstellung Schichtplan
 - Erstellung Tickets, Flyer, Werbematerialien (Vorlagen in der PR-Cloud oder PR-Team kontaktieren)
 - Organisation Ticketverkauf
 - benötigtes (Bühne, Soundanlage, Transporthilfen, Sitzmöglichkeiten, Getränke,..) & vor Ort zur Verfügung stehendes Material abklären, sowie Transport abstimmen

Durchführung

- Schichtplan überlappend planen
- Aufbau bei der ersten und Abbau bei der letzten Schicht.
- Bei Eintreffen Vorstellung beim Kontaktparter vor Ort
- Empfang und Einweisung der Musiker
- Kommunikation Spendenzweck

Nachbereitung

- Übergabe der generierte Spenden an Spendenzweck
- Dankeschreiben an Veranstalter und Musiker
 - Unterstützende Personen bei Social Media Post dankend erwähnen bzw. markieren

Kosten/ Material

hoch

Helfer*innen

hoch

Zeitaufwand

hoch (6-10)



LEODEUTSCHLAND

MULTI-DISTRIKT 111