

Benefizkonzert

Leo-Club Niederberg



Beschreibung

Vorbereitung

TodoListe:

Location suchen/mieten, Musiker anfragen, Proben, Termine mit Technikern,

Werbung entwerfen + in Auftrag geben + verteilen, Catering vorbereiten, einkaufen,

Pressekonferenz, PR (Artikel in lokalen Zeitungen und Kulturmagazinen, Flyer in Schulen, Musikschulen, Firmen, Geschäften, Plakate in den Innenstädten),

Programmheft designen und drucken lassen

Genehmigungen:

allgemeine Vereinshaftpflicht (durch unsere Lions abgedeckt, keinerlei Kosten für uns)

GEMA

Durchführung

Benefizkonzert mit sehr unterschiedlichen Musikern, Instrumenten und Musikgenres in der besonderen Atmosphäre einer Kirche, alle Musiker sind selber Leos oder Freunde, komplette Beköstigung (Kuchen, Schnittchen) wurde von den Leos selber gemacht, über 200 Gäste, Schüler der Förderschule hatten einen eigenen Auftritt, um den Gästen das Spendenziel näher zu bringen, wir als Club haben erkannt, welches musikalische Potential wir in unserem eigenen Club haben und nutzen dieses, um ungewöhnlich hohe Spendenbeträge an nur einem Abend zu erzielen.

Nachbereitung

Warnhinweise / Tipps / Kniffe: nächstes Konzert evtl. in einer Schulaula/Stadthalle, um mehr Platz für die

Verköstigung und eine bessere Parksituation zu haben; professionellere Werbung inkl.

Logo und Namen, um das Konzert zu einer Daueractivity zu machen; mehr Vorlauf für

die Werbung, um mehr Gäste für uns zu gewinnen; mehr Sponsoren, um eigenen

Kostenaufwand geringer zu halten

Kosten/ Material

Keine (Transporter wurden gratis gestellt, Werbung lief als Artikel in Lokalzeitung und auf unserem Adventskalender)

Helfer*innen

10+

Zeitaufwand

6 Monate Vorlauf: Grobe Planung halbes Jahr vorher je nach Aufgabenbereich der Teams; monatelange Vorbereitung; halber Tag Generalprobe; kompletter Tag Aufbau; Konzert; Abbau; 5 Proben für Musiker



LEO DEUTSCHLAND

MULTI-DISTRIKT 111