

Leo Kurzfilmfestival (Offenbach am Main)

Offenbach Sophie von La Roche



Beschreibung

Vorbereitung

Einjähriger Ideenwettbewerb: 10 Studenten entwickelten Filme zum Thema Anti-Rauchen. Vorbereitung: Sponsoren finden, Motto & Logo festlegen, Flyer/Tickets/Plakate gestalten, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit (Radio, TV, Zeitungen), Capitol Offenbach als Location organisieren, Technik & Catering klären, Schüler & Schulen einladen.
Zeitaufwand Vorbereitung: ca. 3.515 Stunden
Anzahl Helfer Vorbereitung: normal (3–5)
Zeitlicher Vorlauf: über 1 Jahr

Durchführung

Am 08.10.2011 nahmen ca. 400 Schüler & 100 Ehrengäste teil. Im Capitol Offenbach wurden die Filme gezeigt, Jury und Publikum wählten Sieger. Preisgelder in Höhe von 3.500 € wurden vergeben. Festival mit Moderation, Bühnenprogramm, Catering, Presse & Medienbegleitung.
Zeitaufwand Durchführung: ca. 350 Stunden
Anzahl Helfer Durchführung: viele Helfer (10 und mehr)

Nachbereitung

Dank an Sponsoren & Unterstützer, Presseberichte, Nachberichterstattung im TV (RTL Hessen), interne Evaluation.
Besonderer Erfolgsfaktor: sehr starke Öffentlichkeitswirkung durch Presse & TV, Bekanntheit über Stadtgrenzen hinaus, Gewinnung neuer Mitglieder.

Kosten/ Material

Produktionskosten, Flyer, Plakate, Tickets, Sanitäts- & Sicherheitsdienste, Veranstalterhaftpflicht, Pokale, Anerkennungsgeschenke;
Gesamtkosten: ca. 21.970 €;
Eigener Kostenaufwand:
Spenden deckten

Helfer*innen

Vorbereitung: 3–5,
Durchführung: 10+

Zeitaufwand

Vorbereitung: ca. 3.515 Stunden, Durchführung: ca. 350 Stunden, Vorlauf: ca. 1 Jahr



LEODEUTSCHLAND
MULTI-DISTRIKT 111