



Beschreibung

Vorbereitung

- Rezepte von Mitgliedern, Kindern, Jugendlichen oder lokalen Köchen sammeln
- Fotos zu jedem Gericht machen oder einreichen lassen
- Digitale Vorlage für das Kochbuch erstellen (PDF oder Website)
- Textbeiträge, Tipps und kleine Infos zu Demokratie, Mitbestimmung oder Nachhaltigkeit einfügen
- Werbung starten: Social Media, Newsletter, Flyer

Durchführung

- Kochbuch final zusammenstellen und digital bereitstellen
- Verkauf über Website, E-Mail oder QR-Code-Link
 - Einnahmen: Verkaufspreis pro digitalem Exemplar
 - Optional: zusätzliche Spendenmöglichkeit einrichten
 - Kunden/Teilnehmer*innen informieren über den Zweck und Verwendung der Einnahmen
- Mögliche Finanzierung/Spendeneinnahme:
 - Freiwillige Spende, um das Kochbuch zu erhalten („Pay-what-you-want“)
 - Veröffentlichung als PDF/Link, bei dem Nutzer*innen optional spenden
 - Zugang zum Kochbuch als Teil eines Events oder Workshops

Nachbereitung

- Einnahmen zählen und dokumentieren
- Rückmeldungen der Käufer*innen einholen
- Erfahrungen und Verbesserungsideen für zukünftige digitale Projekte festhalten
- Dankesnachrichten an Mitwirkende verschicken
- Digitale Version ggf. aktualisieren oder erweitern
(Wäre eine perfekte Activity für den LLSD 2026)

Kosten/ Material

- Materialkosten: Layout-Software oder Hosting
- Fotomaterial, Texte, ggf. Grafikdesign
- Kosten gering, da digital

Helper*innen

- Insgesamt ca. 3–5 Personen
- Sammlung und Auswahl der Rezepte: 1–2
 - Layout/Design: 1–2
 - Verkauf/Kommunikation: 1

Zeitaufwand

- Vorbereitung: ca. 12–15 Stunden
- Durchführung: ca. 2–3 Stunden für Upload und Kommunikation

