

## Giving Tree

Düsseldorf



### Beschreibung

#### Vorbereitung

Akquise von Projektpartnern,  
Termine mit Kooperationspartnern  
abstimmen und koordinieren,  
Wunschzettel bzw. Wünsche der  
Kinder zusammenstellen und ggf.  
selbst  
Wunschzettel erstellen (ACHTUNG:  
Anonymisierung bei Wunschzetteln  
mit  
Vor- u. Nachnamen; es ist ratsam  
jeden  
Wunschzettel in Kopie zu haben  
und zu  
vermerken, welche Wünsche im  
Umlauf  
sind bzw. bereits erfüllt wurden),  
Personal-/Einsatzplan erstellen,  
Aufkleber für Namen oder  
Nummern der Geschenke besorgen,  
ggf. Dankeschön für die Wunsch-

#### Durchführung

Wünsche mit Maximalwert von 20€  
werden an einen der dekorierten  
Weihnachtsbäume des  
Einkaufszentrum angebracht.  
Besucher des  
Einkaufszentrums werden dann von  
den Leos als sog. Geschenk-Paten  
gewonnen und können einen der  
Wünsche vom Baum ziehen. Es bleibt  
Geschenk-Paten frei gestellt, ob sie  
den Wunsch selbst besorgen oder  
Leos beauftragen. Alle erfüllten  
Wünsche sollten noch am Activity-Tag  
zu den Leos zurückkommen. Die  
Geschenke werden an einem zweiten  
Termin (relativ kurz) vor  
Weihnachten gemeinsam mit  
Weihnachtsmann übergeben

#### Nachbereitung

Eine enge Zusammenarbeit mit der  
Presse ist unabdingbar. Einige  
Wunsch-  
Paten sind im vergangenen Jahr nur  
wegen unserer Activity morgens extra  
ganz früh in die City Galerie  
gekommen.  
Eine Begleitung der Aktion via Social  
Media  
ist ebenfalls ein kleiner Geheimtipp.  
Wenn die Leos die Beiträge zur Aktion  
fleißig teilen, werden auch ihre  
Freunde  
darauf aufmerksam und kommen  
vielleicht vorbei. Wir haben im  
vergangenen Jahr die Wünsche sogar  
per Telefon vergeben.

#### Kosten/ Material

Keine

#### Helfer\*innen

3-5

#### Zeitaufwand

10-25h

